

BASES PARA EL CONCURSO “Bautiza la Intranet”

OBJETIVO

- El objeto del concurso consiste en buscar un nombre personalizado para la Intranet corporativa de Corporación Wrangel que identifique a la herramienta de comunicación interna con la personalidad y la naturaleza de nuestra empresa.

TEMA

- “Bautiza la Intranet”

PARTICIPACIÓN

- Podrán participar todos los trabajadores y trabajadoras Corporación Wrangel.
- El mecanismo de participación pasa porque todos los interesados en concursar dirijan un correo electrónico a intranet@wrangel.es en el que hagan constar su nombre y apellidos, su departamento/proceso, su delegación y el nombre propuesto para la Intranet. Sólo serán validos los correos electrónicos procedentes del dominio wrangel.es
- Aquellos que no dispongan de dirección de correo electrónico pueden servirse de cualquier compañero para que presente en su nombre su aportación, consignando los requisitos según lo descrito en el apartado anterior.

PLAZO

- El plazo de finalización para la recepción de propuestas finalizará el miércoles 17 de febrero a las 15 horas.

JURADO

- El jurado, igualitario en género, estará compuesto por cuatro miembros de la plantilla pertenecientes a distintos ámbitos profesionales.
Emitirá su fallo, que será inapelable, antes del día 23 de febrero y éste será publicado en la Intranet. Advertir que no se comunicará expresamente al ganador, debiendo este acreditarse como tal a través de un correo electrónico a la dirección arriba especificada.
- Si el nombre elegido por el jurado hubiera sido aportado por más de un participante se procedería a efectuar un sorteo para seleccionar al ganador.
- En ningún caso el premio podrá ser dividido o extendido con igual cuantía a los posibles ganadores.

PREMIO

- El premio para el ganador consistirá en un almuerzo/cena para dos personas en cualquier restaurante que elijan y cuyo precio por cubierto no deberá sobrepasar los 50 €.
- El premio podrá ser declarado desierto si ninguno de los nombres propuestos se ajustase a la naturaleza y la personalidad de la Intranet de la entidad.
La propuesta ganadora dará nombre a la Intranet y su uso será promocionado por los diferentes canales de comunicación interna.

Cualquier aclaración sobre las bases se deberá plantear por correo electrónico a la dirección ya especificada: intranet@wrangel.es