

Informe sobre el porqué de los cambios de la revista externa

A/a, director gerente.

Como podrás apreciar a primera vista en la portada, la revista externa ha sufrido una remodelación. La remodelación, como verás cuando te adentres en la publicación, no sólo afecta a la portada sino que se ha querido hacer extensiva a la totalidad de la revista, y no sólo en el aspecto de diseño, sino también en lo tocante a contenidos y estructura.

Esta iniciativa surgió de un consenso del departamento de Comunicación ante lo que estimábamos como necesidad perentoria de dotar de un mayor dinamismo y actualidad a nuestra revista externa, máximo estandarte publicitario ante nuestros mutualistas, colaboradores, instituciones y personalidades (recordamos que la tirada es de 8500 ejemplares).

La revista externa nació a la sombra de la interna y como consecuencia de ello adquirió, por mimetismo, el mismo formato, la misma maquetación y una estructura desordenada fruto de la dependencia temática respecto de la revista interna. Nació, pues, sin personalidad propia. Y esto es lo que hemos pretendido insuflarle con este rediseño, esta especie de *refundación*, hasta el punto de que hasta por dotarla de ese aire nuevo, puede parecer que hasta le hemos cambiado, con una cierta osadía, hasta el nombre. No es del todo cierto, la revista se sigue llamando *Información*. Lo que se ha hecho ha sido crear una nueva cabecera de la revista como elemento diferenciador de nuestra marca.

Nuestra intención ha sido la de atraer la atención del lector. Para ello hemos entresacado lo que nos ha parecido mejor de un puñado de revistas relacionadas con nuestro sector. Todo ello, lo hemos puesto en nuestro horno particular y ha salido lo que ahora tendrás oportunidad de hojear.

Significar que detrás de las modificaciones del diseño se esconden muchas horas (anónimas) de trabajo creativo y técnico de nuestra diseñadora..... La retícula, los márgenes, los interlineados, los intercolumnados, el cuerpo de tipografía, la mancha, la maquetación, los titulares, los colores y su combinatoria y otros tecnicismos necesarios que sería prolijo enumerar, están contemplados en el nuevo diseño para que formen un todo armónico, ajustado y versátil. Reseñar que la portada es totalmente novedosa.

En cuanto a la estructura de la revista, se ha tratado de conjugar los aspectos de diseño e informativo y ello da como resultado una ordenación de la revista que se nos antoja más equilibrada y acorde al público al que va dirigida. El orden y la estructura de las secciones no es aleatorio y obedece pues, al intento por informar de lo más importante de la manera más gráfica y directa y ajustándonos a los criterios periodísticos actuales.

En cuanto a los contenidos, hemos creado nuevas secciones, exclusivas de esta revista, (el esfuerzo de redacción también ha sido mayor), que si tú lo consideras tendrán una continuidad en los próximos números. *La Salud y Seguridad de nuestros Mutualistas, Perfiles* (bien de mutualistas o de personalidades relevantes próximas a nuestro entorno), -*Actualidad de Prensa* pretenden dar a conocer, respectivamente, aquellas prácticas que se adecuen a nuestra filosofía de empresa, homenajear trayectorias y difundir nuestras apariciones en los medios de comunicación para reforzar la imagen pública de la mutua y de su director.

Como todo lo que nace, o renace, sin duda tendrá los defectos de la bisoñez, quizá mitigados por nuestra experiencia en ese campo, y también sin duda será susceptible de mejoras y de nuevos enfoques (quizá ya en este número).

Con ese ánimo, el de perfeccionarla, el de que sea de tu agrado, te hacemos llegar este número. Dirás que tarde, pero apliquemos el refrán y valga.

Atentamente